

Die Geschichte der Geschichten

„Von einer **Geschichte** geht eine Wirkung aus, die **Aufmerksamkeit** bündelt sowie eine **Kraft**, die sich in alle **Richtungen** ausdehnt.“

Geschichten und Weisheiten gab es zu jeder Epoche und in allen Kulturen. Seit Menschengedenken werden sie weitergegeben, weil in ihnen so viel Weisheit und Kraft stecken. Geschichten wirken wie Bilder, in die der Zuhörer eintaucht und sich mit dem Held oder der tragischen Figur verbündet, auch wenn sie manchmal Grenzen überschreitet.



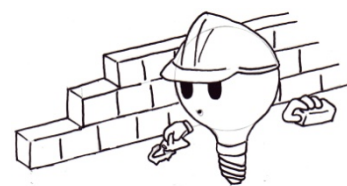
Die Funktionen der Geschichten und deren Erläuterungen sind zu 100% alltagsorientiert und uns als Menschen eine vertraute Form der Selbstreflektion. Ob nun für private oder berufliche Situationen, Belange, Aufgaben oder Herausforderungen: durch die Kraft der Weisheitsgeschichten werden eigene motivierende und nachhaltige Kräfte beim Einzelnen und in der Gruppe frei.

Geschichten haben eine ...



Spiegelfunktion: Wir können uns darin betrachten, ohne dass uns jemand mit erhobenem Zeigefinger dazu ermahnt und/oder eine Lösung aufdiktiert.

Modellfunktion: Diese Eigenschaft lässt eigene und selbstbestimmte Lösungen überlegen und bilden, um daraus für kommende Situationen Entscheidungsgrundlagen zu erarbeiten.



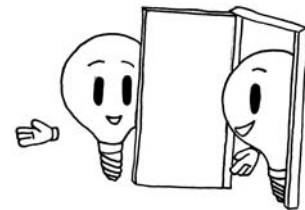
Oliver Groß

verbindet, was andere trennen

Depotwirkung: Jeder kennt die Erfahrung, wenn einem in einem Gespräch oder in einer Lebenssituation intuitiv keine geeignete Antwort oder Verhaltensweise einfällt. Geschichten sind leicht merk- und somit auch abrufbar und verleihen einem Sicherheit und die spontane Entscheidungsfindung. Zudem kann man die getroffene Entscheidung gleich mit der Geschichte selbst begründen.



Mediatorfunktion: Geschichten sind niemals frontal. Aus diesem Grund sind wir schneller bereit, uns Konflikten und wichtigen Lebensfragen zu stellen und damit auseinanderzusetzen.



Traditionsträger: Geschichten sind uns vertraut und geben unserer seelischen Sehnsucht Sicherheit, Geborgenheit und eine Heimat.

Werteorientiert : Dass Werteorientierung garantiert mehr Sicherheit, Erfolg, Authentizität und Nachhaltigkeit schafft und Menschen, ob im Beruf oder privat damit erfolgreicher sind, ist kaum noch umstritten. Die positive Werteorientierung unterstützt uns dabei das Wesentliche vom Unwesentlichen zu unterscheiden, gute und wirkungsvolle Entscheidungen zu treffen und diese höflich und bestimmt vor anderen zu vertreten.

